

(解决程度：B)

# 东平县水产业发展中心文件

东水产字（2024）8号

签发人：张玲

## 关于对县政协十届三次会议 第103070号提案的答复

李成卫委员：

您提出的关于推进水产业发展的提案收悉，现答复如下：

接到您的提案后，县水产业发展中心高度重视，立即召开了专题会议研究，认为您的提案非常好，提出了适合我县实际的发展水产业的多项建议，解决了水产业发展的关键环节问题。县水产业发展中心根据您的提案内容，主要采取了以下几项工作措施：

一是坚定不移推进30万亩生态渔业发展。2023年中央一号文明确提出发展大水面生态渔业，农业农村部等十部委也印发《农业农村部生态环境部林草局关于推进大水面生态渔业发展的指导意见》和《山东省农业农村厅关于印发〈山东省大水面生态渔业发展规划（2021—2025年）〉的通知》，县委县政府确立了“生态立县、产业兴县、绿色发展”战略，并将30万亩生态渔业纳入全县

“双30”战略部署和“一体两翼”工作思路，当前我县正处于黄河国家战略、全省现代水网建设等机遇叠加风口期，我县又是渔业大县，种种利好使我们从事的这项工作有先天禀赋，又有后天优势，各级各部门要抓紧抓牢这一重大新机，一步一个脚印把这项工作干好、干实、干出成效。

二是加强渔业基础设施建设。“基础不牢，地动山摇”，要抓好渔业基础设施建设，为全县生态渔业发展打牢根基。各涉渔乡镇（街道）要坚持“整体谋划、梯次推进”总基调，以东平县水产绿色健康养殖“五大行动”、集中连片内陆养殖池塘标准化改造和尾水治理等渔业发展项目为抓手，争取省级以上财政奖补资金，在东平街道稻屯洼、老湖镇、银山镇、戴庙镇、旧县乡等五个乡镇10个片区进行20000亩旧池塘标准化整理改造和尾水治理，改造提升池塘，提升装备水平，不遗余力为渔业发展打下坚实基础。沿湖各乡镇（街道）要积极谋划储备项目，池塘能用尽用、项目应储尽储。要整合财政、发改、农业农村、水利、商务、移民等部门资金，金融机构也要多为渔业提供信贷支持，像设施农业那样，全力打造30万亩生态渔业。

三是加大科技投入力度，建立科技服务和研发团队。第一点是加快渔业新技术的应用。编制《东平县生态渔业发展规划》，为全县生态渔业发展定好调子、指好方向。聘请产业发展专家和技术顾问，常年指导全县生态渔业发展工作，加强技术和成果的引进、吸收和创新，逐步建立起高产、优质、高效、安全、生态的渔业技术体系。第二点是加大良种、良法的研发创新推广力度。

进一步强化渔业推广机构的职能，成立东平县生态渔业专家技术服务团队，深入鱼塘池边、渔户公司开展技术指导。第三点是组织实施科技兴渔工程，强化渔民新技术培训工作，加强与中国科学院水生生物研究所、山东省淡水渔业研究院、等科研院所、大专院校的合作，邀请专家到东平授课，不断提高渔业生产经营者的科技素质，培育渔业生产经营新型主体，培养新型渔民，更好适应渔业专业化、规模化、组织化、标准化发展的要求。

四是延长产业链条，打响东平湖渔业品牌。我们发展生态渔业的目标是提升水产附加值，打响渔业品牌，打通渔业全产业链。虽然我们拥有无公害认证产品、有机认证水产品、地理标志水产品、市级区域公共品牌，纵观近几年来我县水产业发展，品牌认可度低、市场竞争力弱问题一直存在，手中的优势东平湖水产资源在市场竞争、销售价格等方面不具备优势。我县打造 30 万亩生态渔业一定要在打造东平湖渔业品牌做文章，为生态渔业发展拓展空间。重点从以下几个方面入手：第一，推进渔业标准化生产建设。引领各类生产经营主体在产前、产中、产后各环节都要有技术标准和操作规范，向区域化、标准化、品牌化方向发展。第二，培优壮大渔业经营主体。沿湖各乡镇（街道）围绕特色主导产业，大力培育和扶持具有较强开发加工能力和市场拓展能力的渔业经营主体，打造利益共同体，实现合作共赢。第三，积极开展水产品商标注册。鼓励和支持渔业经营主体注册水产品商标，打造渔业区域品牌。第四，争创知名水产品品牌。加强省级以上名牌产品的申报认定工作，力争在水产品及其加工产品商标创建

工作中取得新的突破。第五，强化水产品品牌营销。开展文化营销，强化浓厚的人文、乡土气息，塑造水产品品牌的个性特色，丰富品牌的文化内涵，提升品牌价值。引导经营主体做好品牌宣传策划，利用各种媒体和展会等平台，探索发展“渔业网红”、渔业直播基地、抖音宣传号等新营销业态，宣传推介东平优势特色水产品。第六，畅通销售渠道。进一步建设和完善现有水产品批发市场，广泛运用现代物流配送体系、电子商务等方式，增强信息沟通，畅通产需对接。

以上为我单位办理意见，感谢您对我中心工作的关心与支持，欢迎您继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。



联系人及电话：白静静 2855024

（公开）

抄送：县政协提案委员会工作室，县政府督查室